

全文转发：湖北省人民政府办公厅鄂政办发〔2023〕12号文件

关于支持建筑业企业稳发展促转型的若干措施

为深入贯彻落实党的二十大精神和省第十二次党代会精神，充分发挥建筑业稳增长和保就业的重要作用，进一步支持建筑业企业转型升级和持续健康发展，提出如下措施。

金融监管局、省财政厅，人行武汉分行、湖北银保监局、湖北证监局）

一、优化行政管理服务

深化简政放权，将省级审批权限内部分施工总承包和专业承包二级资质委托至企业注册地市级行政主管部门审查。推动建筑业转型发展，支持施工总承包特级资质企业依法跨专业承接各行业类别、支持施工总承包一级资质企业在法定范围内跨专业承接工程类别相近的施工总承包、工程总承包和项目管理业务。对符合条件的市政、公路、水利、通信施工企业，推行资质、人员和业绩互认机制。加强建筑市场信用体系建设，开展建筑市场信用评价，将企业和从业人员信用评价结果应用到资格审查、评标定标等工程招标投标环节和工程竣工验收的全过程。在房屋建筑和市政工程施工领域全面推行招标投标“评定分离”改革，对于投资额较大、工艺技术较为复杂的项目推行资格预审，各地可制定分类监管实施细则。（责任单位：省住建厅、省交通运输厅、省水利厅、省公共资源交易中心、省发改委、省财政厅、省公安厅、省人社厅、省自然资源厅、省通信管理局、各市、州、县人民政府。列入第一位的为牵头单位，下同。以下均需各市、州、县人民政府落实，不再列出）

七、减轻企业资金负担

对建筑业企业全面推行保证保险、银行保函替代现金缴纳投标、履约、工程质量、农民工工资等保证金，加快推行电子保函，任何单位不得以任何理由要求建筑业企业必须以现金形式缴纳保证金，也不得单一指定保函（保险）的出具单位。政府机关、事业单位、国有企业投资项目应严格执行工程预付款制度，工程预付款应不低于合同总价（扣除暂估金额）的10%，工程进度款支付比例提高至已完工程价款的85%。（责任单位：省住建厅、省发改委、省财政厅、省人社厅、省交通运输厅、省水利厅、省政府国资委、省公共资源交易监督管理局、省交易（采购）中心、人行武汉分行、湖北银保监局）

十二、提升工程建设品质

推动数字经济与工程建设融合发展，支持国产BIM软件的推广应用，制定相应的技术标准和计费标准。在工程建设成本中单独列项计取BIM技术应用费。支持建筑业企业创建新技术应用示范工程，相关建设费用纳入工程造价，开展建筑业新技术应用示范工程评审认定。推进工程质量创优创杯，每年创建省建设优质工程（楚天杯）200个，对获得国家级、省级和市级优质工程奖项的，可根据合同约定按计价规定计取优质优价费用。（责任单位：省住建厅、省发改委、省人社厅、省交通运输厅、省水利厅）

二、加强重点企业培育

持续开展全省建筑业重点企业培育，优化落实帮扶措施，建立“一企一议”服务工作机制，在资质审批、审慎监管、创优评优等方面实行差异化管理。支持在鄂央企发挥投融资和建设运营一体化推进能力，推动企业资本更多参与城市基础设施项目建设。（责任单位：省住建厅、省交通运输厅、省水利厅）

八、健全风险防范机制

在招标投标和施工合同中，主要材料价格约定的风险幅度范围宜控制在±5%以内，风险幅度以外的由承包人承担或受益，风险幅度以外的由发包人承担或受益。（责任单位：省住建厅、省交通运输厅、省水利厅、省公共资源交易中心、省交易（采购）中心）

十三、推进企业科技创新

健全“政府引导、企业主导、产学研深度融合”的建筑业科技创新体系，打造一批科技创新示范企业，支持符合条件的建筑业企业申报高新技术企业和省级企业技术中心。（责任单位：省科技厅、省发改委、省住建厅）

三、支持民营企业发展

各地要在年度建设项目计划中，明确一定数量的重大基础设施建设项目或标段，用于鼓励民营建筑业企业与央企、国企组建联合体共同发展，此类联合体的业绩可作为联合体各方有效业绩予以认定。支持民营建筑业企业单独或与央企、国企合作，进入城镇供水、污水垃圾处理、燃气等领域和城镇品质提升项目，开展“投建营一体化”业务。（责任单位：省住建厅、省发改委、省财政厅、省交通运输厅、省水利厅、省政府国资委、省公共资源交易监督管理局、省交易（采购）中心）

九、遏制工程款拖欠行为

扎实推进施工过程结算，新发包的施工工期在一年及以上的房屋建筑和市政基础设施工程必须采用施工过程结算，施工合同中应当约定结算审核期限，超过期限未办理结算的，建设单位要按照合同约定及时支付无争议部分的工程价款。严格落实双向担保机制，建设单位要求建筑业企业提供履约担保的，建设单位必须提供工程款支付担保，且担保金额不得低于履约担保金额；政府采购工程不得要求建筑业企业提交履约担保。建设单位要依法履行与建筑业企业签订的协议和合同，不得违背企业真实意愿或在约定的付款方式之外以承兑汇票等形式延长付款期限。强化合同履约行为检查，将施工过程结算、双向担保纳入市场行为检查范围，严肃查处“阴阳合同”行为，杜绝霸王条款、隐性拖欠。（责任单位：省住建厅、省交通运输厅、省水利厅）

十四、加快建筑人才培养

开展省级工程勘察设计大师评选认定，树立建筑业人才标杆。积极培育“荆楚工匠”和市级建筑工匠，鼓励企业对获评市级以上建筑工匠称号的人员给予奖励。拓展建筑业高技能人才职业发展通道，具有高级工以上职业资格或职业技能等级的均可参加职称评审，不将学历、论文、外语、计算机等作为参评的限制性条件。培育建筑科技创新人才，对作出重大贡献、创新能力特别突出的建筑业专业技术人才和高技能人才开通职称评审绿色通道。大力开展建筑工人职业技能培训和职业技能等级认定工作，实现在建部门与人社部门的相应证书互通互认。（责任单位：省人社厅、省委组织部，省住建厅，省总工会）

四、扶持中小企业发展

国有企业投资和主导的中小型建设项目在招标采购过程中，应当根据项目特点、专业类型、专业领域和实际需要，合理设置中小企业投标人资格条件要求和评标标准，降低中小企业参与门槛，不得通过设置不合理条件排斥或限制中小企业参与。支持中小企业做专做精，发挥我省古建、钢构、幕墙、窑炉等传统专业优势，培育智能建造、绿色建筑、品质建造、新型工业化等领域的专业企业，认定一批建筑业领域的省级专精特新“小巨人”企业，符合条件的可申请申报国家级专精特新“小巨人”企业。（责任单位：省住建厅、省发改委、省经信厅、省交通运输厅、省水利厅、省政府国资委、省公共资源交易监督管理局、省交易（采购）中心）

十、推行绿色建造方式

政府投资项目带头采用绿色建材，鼓励市县对实施星级绿色建筑、超低能耗建筑以及既有建筑节能改造的项目给予财政资金补助。积极创建绿色建筑集中示范区，对星级绿色建筑的商品房价格备案、绿色金融、资金奖励等方面给予支持。对符合绿色建筑标准的社会投资项目，其建筑物外墙保温隔热层的建筑面积不计入建筑容积率。对建筑业企业完成的星级绿色建筑和装配式建筑的工程业绩，在申报资质和诚信激励时按1.2倍系数予以认定。将落实高标准绿色施工、扬尘防治等安全文明施工措施的费用纳入工程建设成本。（责任单位：省住建厅、省经信厅、省财政厅、省自然资源厅、省交通运输厅、省水利厅）

十五、完善外出服务机制

在京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点区域探索建立建筑业企业服务平台，帮助对接外省管理部门，在市场准入、人员培训、注册资格和岗位证书互认等方面提供服务。搭建平台支持省内建筑业企业广泛开展合作，积极创办或承办国内外工程类会议、论坛，宣传推介优秀建筑业企业和标志性工程业绩，积极参与“一带一路”建设，打造“湖北建造”品牌。（责任单位：省住建厅、省商务厅，省外办，省贸促会）

五、落实税收支持政策

全面落实对建筑业企业的各项税费优惠政策，对符合条件的建筑业企业增值税留抵退税按规定予以退还。建筑业企业发生的职工教育经费支出，不超过工资薪金总额8%的部分，准予在计算企业所得税应纳税所得额时扣除；超过部分，准予在以后纳税年度结转扣除。企业取得的来源于中国境外的所得，已在境外缴纳的所得税税额，依法从其当期应纳税额中抵免。对确有特殊困难不能按期缴纳税款的建筑业企业，依法依规延期缴纳。（责任单位：省税务局）

十一、推进智能建造发展

加快推动装配式建筑技术应用，推行智能建造基地建设，发挥国家数字建造技术创新中心优势，打造智能建造产业协作联盟。对建筑业企业申请智能建造研发生产用地的，参照工业企业供地优惠政策予以统筹安排。鼓励国有资金投资项目采用“BIM（建筑信息模型）+”数字一体化设计、建筑机器人及智能装备、

十六、支持开拓境外市场

对符合条件的我省建筑业企业对外承包工程项目发生的国内银行中长期贷款给予贴息。对企业承揽的对外承包工程项目发生的法律、技术、商务咨询费、勘测调查费、安全评估报告编制费等前期费用以及资源回运运费等给予补助。对企业实施境外工程发生的海外投资保险保费，按实际支付费用的50%给予补助，单家企业最高可达400万元。支持市县对境外市场年营业收入超过1亿美元的企业给予财政奖励。（责任单位：省住建厅、省发改委、省财政厅、省商务厅、人行武汉分行、湖北银保监局）

六、加大金融服务支持

鼓励银行业金融机构依法创新金融产品，探索推行建筑业行业“绿色贷”“诚信贷”“合同贷”“纳税信用贷”等形式多样的贷款方式，帮助建筑业多渠道获得融资支持。为绿色建筑、超低能耗建筑、可再生能源应用建筑和装配式建筑等碳排放领域发放优惠利率贷款，提高对行业信用等级良好的建筑业企业的融资效率，对符合条件的建筑业企业发放无抵押无担保的纯信用贷款。鼓励各地对金融机构面向符合条件的建筑业企业发放纯信用贷款中形成不良贷款的，给予一定的风险补偿。支持各地将中小建筑企业纳入应急纾困基金支持范围，帮助中小建筑企业解决短期资金周转困难。对暂时有困难但管理规范、信用良好的建筑业企业不得盲目限贷、抽贷、断贷。支持符合条件的建筑业企业在银行间市场发行债务融资工具，在证券交易所市场发行公司债券。（责任单位：省地方

七、健全风险防控体系

在招标投标和施工合同中，主要材料价格约定的风险幅度范围宜控制在±5%以内，风险幅度以外的由承包人承担或受益，风险幅度以外的由发包人承担或受益。（责任单位：省住建厅、省交通运输厅、省水利厅、省公共资源交易中心、省交易（采购）中心）

十七、加强行业自律

建立健全行业自律机制，引导企业诚信经营、公平竞争、协同发展。开展建筑业企业信用评价，将信用评价结果作为招标投标、资质管理、评优评奖的重要依据。对存在违法违规行为的单位和个人，依法依规予以惩戒。（责任单位：省住建厅、省交通厅、省水利厅、省人社厅、省工商联、各市、州、县人民政府）

八、加大品牌宣传

开展建筑业品牌宣传，支持企业参加各类展会、论坛、峰会等活动，提升企业知名度和影响力。鼓励企业承担社会责任，积极参与公益事业和慈善活动，树立企业良好社会形象。（责任单位：省住建厅、省工商联、各市、州、县人民政府）

十二、优化营商环境

持续深化“放管服”改革，进一步精简审批环节，提高办事效率。加强事中事后监管，推行“双随机、一公开”监管，减轻企业负担。建立健全建筑业企业投诉举报机制，及时处理企业反映的问题，维护企业合法权益。（责任单位：省住建厅、省人社厅、省市场监管厅、省信访局、各市、州、县人民政府）

十八、加大政策支持

加大政府对建筑业的支持力度，落实各项扶持政策。鼓励各级政府通过政府购买服务、PPP等方式，支持建筑业企业参与基础设施建设和城市更新等项目。（责任单位：省住建厅、省财政厅、省发改委、省人社厅、省自然资源厅、省生态环境厅、省水利厅、省交通运输厅、省通信管理局、各市、州、县人民政府）

九、提升行业形象

开展建筑业行业形象宣传，弘扬工匠精神，展示行业风采。鼓励企业承担社会责任，积极参与公益事业和慈善活动，树立企业良好社会形象。（责任单位：省住建厅、省工商联、各市、州、县人民政府）

十三、加强国际合作

鼓励建筑业企业参与国际竞争，拓展海外市场。支持企业参与“一带一路”建设，开展国际交流与合作。（责任单位：省住建厅、省商务厅、省外办、省贸促会）

十、加强行业监管

健全建筑业行业监管体系，强化事中事后监管。加大对违法违规行为查处力度，维护市场秩序和公平竞争。（责任单位：省住建厅、省人社厅、省市场监管厅、省信访局、各市、州、县人民政府）

十四、加大人才培训

开展建筑业行业人才培训，提高从业人员素质。支持企业开展职业技能培训和继续教育，培养高素质技能人才。（责任单位：省人社厅、省住建厅、省交通厅、省水利厅、省自然资源厅、省生态环境厅、省水利厅、省交通运输厅、省通信管理局、各市、州、县人民政府）

十九、加大科技创新

加大政府对建筑业科技创新的支持力度，鼓励企业加大研发投入。支持企业开展产学研合作，推动科技成果产业化。（责任单位：省科技厅、省住建厅、省发改委、省人社厅、省自然资源厅、省生态环境厅、省水利厅、省交通运输厅、省通信管理局、各市、州、县人民政府）

十一、提升行业治理

健全建筑业行业治理体系，提高行业治理水平。支持企业参与行业治理，推动行业治理体系和治理能力现代化。（责任单位：省住建厅、省人社厅、省市场监管厅、省信访局、各市、州、县人民政府）

十五、加大行业交流

开展建筑业行业交流活动，增进企业间交流与合作。支持企业参加各类行业会议、论坛、峰会等活动，提升企业知名度和影响力。（责任单位：省住建厅、省工商联、各市、州、县人民政府）

二十、加大行业宣传

开展建筑业行业宣传，展示行业风采。支持企业参加各类展会、论坛、峰会等活动，提升企业知名度和影响力。（责任单位：省住建厅、省工商联、各市、州、县人民政府）

十二、提升行业水平

提升建筑业行业水平，推动行业高质量发展。支持企业加大投入，提高产品和服务质量。（责任单位：省住建厅、省人社厅、省市场监管厅、省信访局、各市、州、县人民政府）

十六、加大行业扶持

加大政府对建筑业行业的扶持力度，落实各项扶持政策。支持企业承担社会责任，积极参与公益事业和慈善活动。（责任单位：省住建厅、省财政厅、省发改委、省人社厅、省自然资源厅、省生态环境厅、省水利厅、省交通运输厅、省通信管理局、各市、州、县人民政府）

二十一、加大行业服务

加大政府对建筑业行业的服务力度，提高服务水平。支持企业开展职业技能培训和继续教育，培养高素质技能人才。（责任单位：省人社厅、省住建厅、省交通厅、省水利厅、省自然资源厅、省生态环境厅、省水利厅、省交通运输厅、省通信管理局、各市、州、县人民政府）

十三、提升行业竞争力

提升建筑业行业竞争力，推动行业高质量发展。支持企业加大投入，提高产品和服务质量。（责任单位：省住建厅、省人社厅、省市场监管厅、省信访局、各市、州、县人民政府）

十七、加大行业合作

开展建筑业行业合作，促进企业间交流与合作。支持企业参加各类行业会议、论坛、峰会等活动，提升企业知名度和影响力。（责任单位：省住建厅、省工商联、各市、州、县人民政府）

二十二、加大行业监管

健全建筑业行业监管体系，强化事中事后监管。加大对违法违规行为查处力度，维护市场秩序和公平竞争。（责任单位：省住建厅、省人社厅、省市场监管厅、省信访局、各市、州、县人民政府）

十四、提升行业水平

提升建筑业行业水平，推动行业高质量发展。支持企业加大投入，提高产品和服务质量。（责任单位：省住建厅、省人社厅、省市场监管厅、省信访局、各市、州、县人民政府）

十八、加大行业扶持

加大政府对建筑业行业的扶持力度，落实各项扶持政策。支持企业承担社会责任，积极参与公益事业和慈善活动。（责任单位：省住建厅、省财政厅、省发改委、省人社厅、省自然资源厅、省生态环境厅、省水利厅、省交通运输厅、省通信管理局、各市、州、县人民政府）

二十三、加大行业服务

加大政府对建筑业行业的服务力度，提高服务水平。支持企业开展职业技能培训和继续教育，培养高素质技能人才。（责任单位：省人社厅、省住建厅、省交通厅、省水利厅、省自然资源厅、省生态环境厅、省水利厅、省交通运输厅、省通信管理局、各市、州、县人民政府）

十五、提升行业竞争力

提升建筑业行业竞争力，推动行业高质量发展。支持企业加大投入，提高产品和服务质量。（责任单位：省住建厅、省人社厅、省市场监管厅、省信访局、各市、州、县人民政府）

十九、加大行业合作

开展建筑业行业合作，促进企业间交流与合作。支持企业参加各类行业会议、论坛、峰会等活动，提升企业知名度和影响力。（责任单位：省住建厅、省工商联、各市、州、县人民政府）



顾客好评是我们的第一使命

湖北中信仁和科技集团有限公司 主办

2023年5月刊

总第49期（内部刊物）

2023年6月15日 出版

赓续红色血脉 助推“两区”建设

——黄冈市政协在山东举办专题培训班 杜勇参加学习

【综合黄冈政协网站报道】5月22日至27日，黄冈市政协在山东临沂市委党校举办“赓续红色血脉，助推‘两区’建设”专题培训班，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，学习借鉴临沂发展红色文化旅游和商贸经济的经验作法，为黄冈建设武汉都市圈重要功能区和全国革命老区绿色发展示范区凝聚共识。

临沂地区红色资源丰富，培训班采取专题教学、现场教学、研讨学习、沉浸式教学等方式，带领学员们走读沂蒙老区、缅怀革命先烈、坚定理想信念、汲取前行力量。

“举办此次培训班是政协事业发展的需要，是服务中心大局的需要，更是提升常委、委员履职能力的需要。”市政协党组书记、主席洪再林在开班式上强调，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，武装头脑、指导实践、推动工作。

学员们观看了《沂蒙山》和《沂蒙六姐妹》以及沂蒙精神的成因及时代价值的专题教学，在孟良崮战役纪念馆、沂蒙红嫂纪念馆、刘少奇在山东纪念馆进行了现场教学，在感悟中铭记革命历史，在共鸣中传承沂蒙精神，在潜心学习、认真思考和用心感悟中接受了一次党性的锤炼。

弘扬革命传统 坚定理想信念

大家对照学习表示，黄冈红色文旅资源十分丰富，我们要做好开发利用文章，以国家全域旅游示范区和5A级景区创建为抓手，开发一批红色文化旅游精品路线，推进“红色文化+”产业融合发展，全力打造全国红色旅游融合发展示范区。

学习先进经验 增强发展信心

本次培训班系今年市政协常委、委员学习培训的“开篇之作”。在赓续红色血脉的基础上，此次培训也十分注重学习借鉴临沂发展红色文化旅游和商贸经济的经验作法，为黄冈建设武汉都市圈重要功能区和全国革命老区绿色发展示范区凝心聚力、坚定信心。



培训班以习近平新时代中国特色社会主义思想概论为开班第一课，吹响专题学习“集结号”。市政



围绕临沂经济社会发展情况、沂蒙精神的成因及时代价值、临沂商城发展的动因与启示等开展专题教学，组织赴临沂市规划展馆、临沂商城等地进行现场教学。市政协主要领导还围绕黄冈品牌建设召开座谈会，考察调研顺和物流、新明辉、兰华跨境



还召开了公司第三届董事会临时会议，研究了公司内外部运营平台建设方向，决定成立公司平台战略实施领导小组和董事会直接领导的商业运营管理部，要求公司董事会成员、经理层结合本次考察学习，针对实际工作提出改进方案，狠抓工作落实。

四季花海公司高管层赴陕西考察学习

5月28日至31日，董事长杜勇率领四季花海公司股东及董监高人员，赴陕西进行专题考察学习。本次活动目的明确、行程紧凑。考察团一行9人全程依托网络安排高铁往返、食宿订票及短程交通，以工作考察为目的轻装出行，重点考察网红文旅产业特色小镇运营、乡村旅游发展特色及夜游经济，分别观摩了咸阳市礼泉县袁家村、咸阳市兴平市马嵬驿民俗文化体验园、西安市雁塔区大唐不夜城、西安华清宫长恨歌实景演出，现场体验了夜市文化氛围，踏勘了解特色街区及民宿的业态布局及运营情况。

考察团一行9人全程依托网络安排高铁往返、食宿订票及短程交通，以工作考察为目的轻装出行，重点考察网红文旅产业特色小镇运营、乡村旅游发展特色及夜游经济，分别观摩了咸阳市礼泉县袁家村、咸阳市兴平市马嵬驿民俗文化体验园、西安市雁塔区大唐不夜城、西安华清宫长恨歌实景演出，现场体验了夜市文化氛围，踏勘了解特色街区及民宿的业态布局及运营情况。

围绕临沂经济社会发展情况、沂蒙精神的成因及时代价值、临沂商城发展的动因与启示等开展专题教学，组织赴临沂市规划展馆、临沂商城等地进行现场教学。市政协主要领导还围绕黄冈品牌建设召开座谈会，考察调研顺和物流、新明辉、兰华跨境

满满3天的考察中，考察团每天下午和晚上实地观摩，每天上午结合现场学习成果在酒店进行开会研讨，就公司平台发展战略的落实各抒己见。考察期间

考察团一行9人全程依托网络安排高铁往返、食宿订票及短程交通，以工作考察为目的轻装出行，重点考察网红文旅产业特色小镇运营、乡村旅游发展特色及夜游经济，分别观摩了咸阳市礼泉县袁家村、咸阳市兴平市马嵬驿民俗文化体验园、西安市雁塔区大唐不夜城、西安华清宫长恨歌实景演出，现场体验了夜市文化氛围，踏勘了解特色街区及民宿的业态布局及运营情况。



考察团一行9人全程依托网络安排高铁往返、食宿订票及短程交通，以工作考察为目的轻装出行，重点考察网红文旅产业特色小镇运营、乡村旅游发展特色及夜游经济，分别观摩了咸阳市礼泉县袁家村、咸阳市兴平市马嵬驿民俗文化体验园、西安市雁塔区大唐不夜城、西安华清宫长恨歌实景演出，现场体验了夜市文化氛围，踏勘了解特色街区及民宿的业态布局及运营情况。

考察团一行9人全程依托网络安排高铁往返、食宿订票及短程交通，以工作考察为目的轻装出行，重点考察网红文旅产业特色小镇运营、乡村旅游发展特色及夜游经济，分别观摩了咸阳市礼泉县袁家村、咸阳市兴平市马嵬驿民俗文化体验园、西安市雁塔区大唐不夜城、西安华清宫长恨歌实景演出，现场体验了夜市文化氛围，踏勘了解特色街区及民宿的业态布局及运营情况。

考察团一行9人全程依托网络安排高铁往返、食宿订票及短程交通，以工作考察为目的轻装出行，重点考察网红文旅产业特色小镇运营、乡村旅游发展特色及夜游经济，分别观摩了咸阳市礼泉县袁家村、咸阳市兴平市马嵬驿民俗文化体验园、西安市雁塔区大唐不夜城、西安华清宫长恨歌实景演出，现场体验了夜市文化氛围，踏勘了解特色街区及民宿的业态布局及运营情况。

【企业新闻】

中泰地产公司克难奋进拓展自主营销新局面

三年疫情之后，深度调整、剧烈冲击下的房地产业普遍艰难，市场消费极度乏力，地产销售形势较为严峻。

中泰地产公司地处五线城市，在供给充沛、需求不足的区域市场环境里夹缝求生。2023年3月，原来的委外销售代理公司因市场艰难及自身压力等原因退出。面对产业市场低迷、营销力量弱化、竞品比拼激烈的实际，公司经理层经认真研究决策后，从强信心、炼队伍、塑模式、提质增效出发，毅然确立了公司自主营销模式。自4月以来，团风中泰·大公馆项目销售稳定阵脚、扎实发力，取得了月销10套的基础业绩，市场份额在当地楼盘中处于第一方阵。



产品强基投市场。公司始终秉承“品质至上，顾客至上”的理念，深挖开发房产价值，以产品价值为客户价值赋能。在地产工程建设上，严格把控规划设计、质量技术、施工管理、成本能效等各个环节，在工程创优、品质提升、使用功能及成本管控实效改进等方面全力挖掘潜力。承建方湖北长安建设集团股份有限公司、湖北中德仁

和建设工程有限公司依托其建筑业特级、一级资质实力，做过硬产品，项目工程不断取得创优奖项，保证了产品品质在本地市场拔得头筹。

营销创新拓市场。“中泰”地产品牌在黄冈具有较好的市场口碑和影响力。公司自主营销强化品牌塑造，创新营销宣传手段，多元拓展销售渠道，依托业界良好口碑，用品质打动客户，用服务赢得用户。一是建立自主营销绩效考核机制。结合地产销售行业特点，以区别于公司基础运营管理的绩效考核机制，促进营销团队的能力和能量拓展。二是增强新媒体营销手段。在保持



传统的线下营销手段基础上，活动营销不缺位，并探索强化抖音短视频营销推广，增加全员自主制作新媒体宣传推广内容的能力，不断改进引流手段。三是擦亮项目产品卖点。营销团队增强产品认知、深挖项目卖点，探索项目对客户吸睛引流的综合路径，对主题广告上进行梳理，从原来推广过项目上的主题上吸取经验，以对项目宣传有效为核心对广告资源进行筛选优化，杜绝无效广告，将项目营销推广分为2个层面，主

层次以项目园林景观及规模为卖点，树形象，走口碑；次层次以亮点噱头、市场发声、短期就见效为辅进行双向宣传。四是细分客群夯基础。营销团队加强分析梳理前期来访、成交客户的主要途径和居住区位，对来访途径进行划分处置。案场对原有的经纪人重新进行梳理，安排专人上门拜访维系，同时重新制订落实全员营销奖励方案。加强政企合作，公司主要领导分工负责系统客户、团购渠道的对接攻坚。五是优化案场服务。团队管理突出“提精神、树士气、抓落实”，案场管理突出“锁目标、抓到访、促成交”，市场管理突出“竞品分析、营销宣传、价格管控”。

物业服务促营销。坚持“物业服务也是地产营销”的理念，提高全员、销售意识、售后服务意识，加强入市楼盘的前期物业管理，不断改善提供物业服务保障水平。始终紧盯客户需求，保障客户满意，服务客户舒心，做到前期销售有承诺，先入住客户有示范，后期服务负责任，把服务复合在房产硬件上提升产品附加值，提升客户价值满足感，赢得客户口碑相传。

(中泰地产公司 彭仲莲供稿)



【图片新闻】



5月中旬，四季花海公司2023年度管理人员激励考核责任书签订。图为董事长在景区分公司宣讲指导年度激励考核工作



5月15日，成本预算部在湖北金港汽车公园项目现场指导工程结算材料报验事宜



5月25日，四季花海置业公司对落户在芬兰风情街的“英山县婚姻登记处”进行装修验收



5月30日，中德仁和公司、四季花海置业公司联合迎接九龙湾A区H7号楼创建黄冈“大别山”杯专家现场验收



中泰大公馆8、9号楼顺利通过黄冈市建筑“大别山杯”专家现场验收



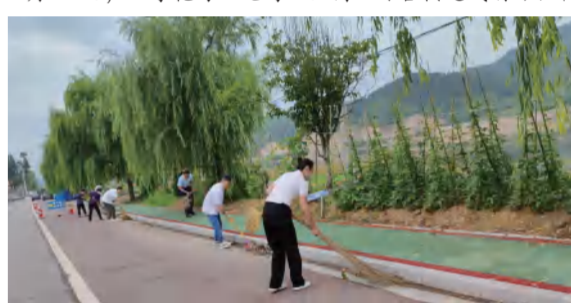
5月31日，四季花海九龙湾A区商业综合楼完成消防验收



建筑事业部举行“项目安全管理总结讨论会”



四季花海旅游营销分公司集中传达公司高管赴陕西考察学习情况及全省景区培训会议精神



四季花海公司全员义务劳动清扫花海路



四季花海温泉酒店分公司为养心苑“萌宠”松鼠安装跑道



四季花海置业公司举行《房产销售与工程》全员培训



6月2日，中泰地产公司召开重点工作专题会



6月5日董事长在广东佛山工程项目现场视察指导



中泰地产公司工程管理制度培训



6月12日，湖北金港汽车公园项目，4、5、9、10、19号楼水电安装联合验收



四季花海旅游公司领导现场研究花立方园林生产



5月27日四季花海九龙湾营销中心举行庆六一DIY亲子活动



华美达酒店餐饮部采摘景区自种的李子作为生态水果上餐桌



四季花海公司招聘走进湖北生态职院



六合众物业公司组织雨后清沟集体劳动

热烈祝贺四季花海旅游发展有限公司

获评为中国旅游景区协会会员单位

中国旅游景区协会文件

中协协发〔2023〕53号

关于新会员单位入会的通知

湖北四季花海旅游发展有限公司：

根据《中国旅游景区协会章程》和《中国旅游景区协会会员管理办法》，经中国旅游景区协会研究，你单位符合中国旅游景区协会会员条件，同意你单位成为中国旅游景区协会会员单位。自批准之日起，请按中国旅游景区协会章程的规定行使会员权利并履行相应义务。

2023年5月18日

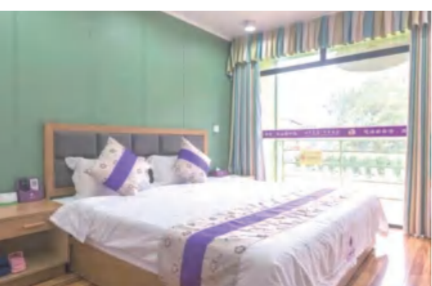
经四季花海公司积极争取省、市文旅厅、局极力推荐，四季花海公司被中国旅游景区协会列入为会员单位，并正在努力争取成为中国旅游景区协会红色文化旅游景区分会副理事长单位。会员资格的取得将对四季花海景区，特别是铭先红色文化教育规划提升、策划活动、媒体宣传、专业培训等具有较大的促进作用

青春驿站再展“青春”风貌



5月18日，改造后的青春驿站迎来首批客人——武汉航测遥感院党建团队，沉寂近半年的驿站再度启动运营。

景区分公司从大局出发，勇于担当，于今年四月接盘。经过认真分析、反复研究论证，选出最优的改造方案。并迅速协调组织酒店工程部、景区工程部、景区水电班加班加点实施维修、改造方案。红培研学部接手负责综合管理，组织全员协助抢抓开荒，招商落实了餐饮配套。园林部及时跟进，调运花卉进行景观布展。酒店分公司积极支持，选派熟练前厅业务人员协助开展工作。在各专业部门积极推进和齐心协力下，青春驿站按计划完成改造计划，整体面貌焕然一新，重现“青春”风貌。



青春驿站是四季花海四大品牌酒店之一，定位为青春时尚客房。自2021年外包经营后，因疏于管理，致使客房问题较多，针对存在问题，年初，公司经理层认真分析研究，决定收回经营权，并交给景区分公司配套作为红培研学营地。

